

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Dziki łowy”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Dziki łowy”.

2. Nazwa organizatora loterii – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz. 847) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych.

Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 15.06.2019 r. a zakończy w dniu 15.09.2019 r. lub do wyczerpania zapasu produktów promocyjnych, jeśli wyczerpanie zapasów nastąpi w terminie wcześniejszym niż 15.09.2019 r. (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze).

Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku produktów promocyjnych w innym terminie niż okres sprzedaży promocyjnej. Zakup produktów promocyjnych przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii.

4.3 Zakup promocyjny – każdy zakup minimum 1 (słownie: jednego) produktu promocyjnego.

Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany minimum 1 (słownie: jednym) oryginałem nakrętki z opakowania produktu promocyjnego.

4.4 Produkty promocyjne – napoje marki FRUGO w specjalnie oznaczonych opakowaniach, w butelkach typu PET, spośród następujących:

- FRUGO PET CZARNE 250ML,
- FRUGO PET POMARAŃCZOWE 250ML,
- FRUGO PET ZIELONE 250ML,
- FRUGO CZARNE BUTELKA PET 500ML,
- FRUGO POMARAŃCZOWE BUTELKA PET 500ML,
- FRUGO ZIELONE BUTELKA PET 500ML,
- FRUGO CZARNE BUTELKA PET 900ML,
- FRUGO POMARAŃCZOWE BUTELKA PET 900ML,
- FRUGO ZIELONE BUTELKA PET 900ML,
- FRUGO SUUPER FRUITS MANGO 500ML,
- FRUGO SUUPER FRUITS ACAI 500ML,

- FRUGO SUUPER VITS WITALNOŚĆ 500ML,
- FRUGO SUUPER VITS ANTYOKS 500ML,
- FRUTEA CZERWONA 500ML,
- FRUTEA CZARNA 500ML,
- FRUTEA ZIELONA 500ML.

Na produkcie promocyjnym znajduje się etykieta z informacją o loterii, natomiast na wewnętrznej stronie nakrętki znajduje się informacja o wygranej nagrodzie lub o jej braku, która została naniesiona w sposób uniemożliwiający jej sprawdzenie bez naruszania opakowania produktu promocyjnego lub przed jego otwarciem.

W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne nakrętki pochodzące z opakowań produktów promocyjnych. Ww. nakrętki, które zostały zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację prawa do nagrody, a także takie które nie zostały uzyskane przez uczestnika zgodnie z regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania nagrody.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału nakrętki z opakowania produktu promocyjnego stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora, w tym wydania nagrody.

Wizualizacja przykładowej etykiety z produktu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

4.5 Sklep promocyjny – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w loterii uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego, tj. np. hipermarketach, supermarketach, dyskontach, stacjach benzynowych itp., a także w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, tj. dowolnych sklepach detalicznych, czyli we wszystkich sklepach niezależnie od rozmiaru i formatu.

4.6 Strona internetowa loterii – przygotowana do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.dzikielowy.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz dla laureatów nagród głównych I-go i II-go stopnia w loterii.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 15.06.2019 r. a kończy w dniu 04.11.2019 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 14 regulaminu.

7. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

8. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

9. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi,

ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl/loteria-dzikielowy.pdf, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.dzikielowy.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

10.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 7 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- sprawdzić wynik gry pod nakrętką z opakowania produktu promocyjnego,
- w przypadku wygrania nagrody koniecznie zachować oryginał ww. nakrętki.

10.2 Jeden uczestnik może wygrać dowolną ilość nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie.

10.3 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

10.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 11.1, pkt. 11.2 i pkt. 11.3 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

10.5 Nakrętka z opakowania produktu promocyjnego bierze udział w grze o nagrody opisane w pkt. 11.1, pkt. 11.2 i pkt. 11.3 regulaminu według następującego schematu – jeżeli pod ww. nakrętką znajduje się:

- napis „**AMAZONIA**” i **KOD NAGRODY** (kod nagrody składa się z ciągu znaków, tj. cyfr i liter) oznacza to, że nakrętka uprawnia do nagrody głównej I-go stopnia, o której mowa pkt. 11.1 regulaminu,
- napis „**MASZ PLECAK**” i **KOD NAGRODY** (kod nagrody składa się z ciągu znaków, tj. cyfr i liter) oznacza to, że nakrętka uprawnia do nagrody głównej II-go stopnia, o której mowa w pkt. 11.2 regulaminu,
- napis „**MASZ FRUGO**” oznacza to, że nakrętka uprawnia do nagrody natychmiastowej, o której mowa w pkt. 11.3 regulaminu.

10.6 W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik powinien sprawdzić napis znajdujący się pod nakrętką z opakowania produktu promocyjnego, gdzie znajduje się informacja o wygranej nagrodzie wraz z określeniem jej rodzaju lub też o braku wygranej.

10.7 W przypadku zwycięskich nakrętek z opakowań produktów promocyjnych, nagrody zostaną wydawane zgodnie z poniższą procedurą:

10.7.1 Każdy uczestnik, który pod nakrętką z opakowania produktu promocyjnego znajdzie napis „**AMAZONIA**” wraz z **KODEM NAGRODY** lub „**MASZ PLECAK**” wraz z **KODEM NAGRODY**, powinien w okresie od dnia 15.06.2019 r. do dnia 23.09.2019 r., prawidłowo wypełnić i wysłać formularz dla laureatów nagród głównych, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii. Laureat nagrody głównej I-go lub II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- kod nagrody głównej (znajdujący się pod informacją o wygranej nagrodzie głównej I-go lub II-go stopnia),
- imię i nazwisko laureata,
- numer telefonu komórkowego laureata
- adres e-mail laureat,
- pełen adres zamieszkania laureata (pod który zostanie wysłana nagroda główna I-go lub II-go stopnia),
- seria i numer dokumentu tożsamości (dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej I-go stopnia),
- nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo w przypadku braku posiadania nr PESEL (dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej I-go stopnia),
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału nakrętki z opakowania produktu promocyjnego z kodem nagrody głównej I-go lub II-go stopnia (plik z nakrętką z opakowania produktu promocyjnego nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź dla celów związanych z organizacją loterii „Dzikię łowy”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Dzikię łowy” i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej loterii ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród głównych do dnia 23.09.2019 r., niewydane nagrody główne pozostają w dyspozycji organizatora.

Laureat nagrody głównej I-go i II-go stopnia zobowiązany jest do zachowania oryginału nakrętki z opakowania produktu promocyjnego z kodem nagrody głównej I-go lub II-go stopnia, który został zarejestrowany na stronie internetowej loterii (od chwili rejestracji ww. kodu co najmniej do dnia 04.11.2019 r.). W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody głównej I-go lub II-go stopnia narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem

wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w ww. formularzu dla laureatów nagród głównych), do przesłania oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń, oryginału nakrętki z opakowania produktu promocyjnego z kodem nagrody głównej I-go lub II-go stopnia wskazanym w formularzu, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, najpóźniej w terminie do 10 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania ww. nakrętki z kodem nagrody głównej I-go lub II-go stopnia przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do nagrody głównej I-go lub II-go stopnia.

10.7.2 Każdy uczestnik, który pod nakrętką z opakowania produktu promocyjnego znajdzie napis: „**MASZ FRUGO**” powinien, nie później niż do dnia 15.09.2019 r. zgłosić się z ww. nakrętką do wybranego punktu sprzedaży detalicznej w godzinach i dniach jego otwarcia. Lista punktów umożliwiających odbiór nagrody natychmiastowej dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: www.dzikielowy.pl. Upoważniony pracownik ww. punktu sprzedaży sprawdzi oryginał nakrętki z opakowania produktu promocyjnego. Jeżeli nakrętka jest prawidłowa, tzn. oryginalna i nieuszkodzona, wówczas wyda nagrodę natychmiastową odbierając od uczestnika oryginał ww. nakrętki.

10.8 W przypadku braku wygranej, tj. pustego losu pod nakrętką z opakowania produktu promocyjnego znajdzie się napis „**POLUJ DALEJ**”.

NAGRODY

11.1 Nagrodą główną I-go stopnia w loterii jest voucher z przeznaczeniem na wyjazd dla dwóch osób do Amazonii o łącznej wartości 14.800,00 zł (słownie: czternaście tysięcy osiemset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody głównej I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia w loterii organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 1.644,44 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 16.444,44 zł (słownie: szesnaście tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1.644,44 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

11.2 Nagrodą główną II-go stopnia w loterii jest plecak o wartości 41,50 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych 50/100) brutto.

Łączna ilość wszystkich nagród głównych II-go stopnia w loterii wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych II-go stopnia w loterii wynosi 20.750,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

11.3 Nagrodą natychmiastową w loterii jest napój marki Frugo Czarne w butelce typu PET 500 ml o wartości 1,99 zł (słownie: jeden złoty 99/100) brutto.

Łączna ilość wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 50.000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 99.500,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.

11.4 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 50.501 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy pięćset jeden) sztuk.

11.5 Wartość całej puli nagród w loterii wynosi 136.694,44 zł (słownie: sto trzydzieści sześć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt cztery złote 44/100) brutto.

11.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

12.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

12.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt. 12.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

WYDANIE NAGRÓD

13.1 Warunkiem odebrania nagrody głównej I-go lub II-go stopnia jest zamieszczenie w formularzu dla laureatów nagród głównych na stronie internetowej loterii, kompletu wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z pkt. 10.7.1 regulaminu.

13.2 Nagrody główne I-go i II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 07.10.2019 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 14.10.2019 r.

13.3 Nagrody głównej I-go i II-go stopnia nieodebrane z winy laureatów do dnia 14.10.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

13.4 Warunkiem odebrania nagród natychmiastowych jest przekazanie oryginału nakrętki z opakowania produktu promocyjnego zgodnie z zapisami regulaminu. Nagrody natychmiastowe można odbierać w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 15.09.2019 r.

13.5 Nagrody natychmiastowe nieodebrane z winy laureatów do dnia 15.09.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

14.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 21.10.2019 r.

14.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

14.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt. 14.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 14.2 regulaminu.

14.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 04.11.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

14.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

15.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

15.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

16.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

17.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz. 847).

17.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2019 poz. 847) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do wysokości wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

17.3 Administratorem danych osobowych jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.

17.4 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody,

- rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, lub na adres e- mail: biuro@ugmedia.pl,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wykonanie / wydanie nagrody oraz operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii Promocyjnej „Dziki łowy”

Szczegółowy opis nagrody głównej I-go stopnia w loterii, tj. vouchera z przeznaczeniem na wyjazd dla dwóch osób do Amazonii o łącznej wartości 14.800,00 zł (słownie: czternaście tysięcy osiemset złotych 00/100) brutto.

Program Podróży

Dzień 1 Wylot

Wylot z Warszawy. Gotowi na wielką przygodę? Po przesiadce w Amsterdamie i wylądujecie w Bogocie, skąd odbierze Was kierowca i zawiezie do hotelu. Odpocznijcie i wyruszcie na wieczorną przechadzkę po centrum.

Dzień 2-3 Bogota

Przed Wami kilka dni na eksplorację wszystkich zakamarków i najciekawszych obiektów w stolicy!

Dzień 4-6 Amazonia

Dzisiaj polecicie na południe kraju, do dzikiej, wiecznie zielonej i wciąż nieodkrytej dżungli amazońskiej. Czekają Was tu trekkingi w poszukiwaniu dzikich zwierząt, spływy po rzece i obserwacje delfinów, leniwców, niezliczonej ilości ptactwa czy łowienie piranii. Odwiedzicie też wioski lokalnych mniejszości etnicznych.

Dzień 7-8 Powrót do domu

Czas powoli wracać, rano wsiądziecie w samolot, który zabierze Was do Europy. Miłego powrotu do rzeczywistości.

DLACZEGO BOGOTA?

Bogota jest stolicą i największym miastem w Kolumbii. Stanowi prawdziwy tygiel ludzi z całego kraju, jest bardzo zróżnicowana i wielokulturowa. Do tego stanowi wielką mieszankę nowoczesnej i kolonialnej architektury. Dominujące kolory w Bogocie to zieleń parków znajdujących się w mieście, a także soczysta czerwień wielu ceglanych budynków. Bogate życie kulturalne jak i nocne z pewnością nie pozwoli się w niej nudzić.

TOP 5 MIEJSC WARTYCH ODWIEDZENIA:

- muzeum Złota
- wzgórze Monserrate
- dzielnica La Candelaria
- targ Usaquen
- targ z owocami Paloquemao (na zdj. powyżej)

Liczba nocy: 3

CO ZOBACZYCIE:

- Wioski mniejszości etnicznych
- Rejsy po Amazonce
- Trekkingi po dzikiej dżungli
- Niesamowitą faunę i florę

Uroczy, klimatyczny hotelik położony w samym sercu starej części Bogoty, skąd blisko będziecie mieli spacerkiem do wszystkich głównych atrakcji/zabytków. Urządzony jest w bardzo stylowy sposób, z drewnianymi podłogami, tarasem wewnętrznym i patio.

- Bezpłatne Wi-fi
- Restauracja
- Doskonałe śniadanie
- Patio
- Centralne położenie

NAGRODA ZAWIERA

Zakwaterowanie: 3 noce w Bogocie ze śniadaniem, 3 noce podczas wyprawy do Amazonii z pełnym wyżywieniem

Bilety lotnicze międzynarodowe

Bilety lotnicze wewnętrzne

3-dniowa wyprawa do dżungli z pełnym wyżywieniem, transferami i wycieczkami w cenie

Opieka 24/7 – nasz polski numer alarmowy czynny jest całą dobę.

Ubezpieczenie wyjazdu – Koszty leczenia 30 tys €, NNW 4 tys €, ubezpieczenie bagażu 400€

RelaksBox – zawierające wszystkie niezbędne rzeczy potrzebne na wyjeździe:
Relaksbook, bilety lotnicze, vouchery, polisę ubezpieczeniową, kilka niespodzianek, które umilą Wam podróż

Relaksbook – napisany przez nas przewodnik, który poprowadzi Was za rękę podczas całej podróży. Znajdziecie w nim: dokładne wskazówki dotyczące planu Waszej podróży, informacje o najciekawszych miejscach w okolicy, wskazówki co zrobić by się nie zgubić, gdzie zjeść, co zwiedzić, numery alarmowe, słowniczek, mapy i nasze porady podróżnicze.

NAGRODA NIE ZAWIERA

Posiłków – (oprócz wymienionych powyżej)

Nie wymienionych transferów (taksówek na lotnisko)

Zwiedzania Bogoty